







Proyecto de Capacitación de Adultos: Tallando el Futuro del Atlántico

Este Proyecto busca formar artesanos del tallado de la madera para canalizar mediante esta expresión artística la identidad cultural de las comunidades de los distritos de Donoso y Omar Torrijos, vecinas al Proyecto Cobre Panamá, promover con ello un uso artistítico y comercial de la madera que se encuentra en las riveras de ríos y playas de la zona que se degrada o pierde sin utilizar, fomentando el emprendimiento artísitico que pueda generar ingresos familiares mediante la comercialización de las obras producidas.

9/23/2021

ÍNDICE

1. NOMBRE DEL PROYECTO: Tallando el Futuro del Atlántico 2
ANTECEDENTES 2
OBJETIVO GENERAL: 2
OBJETIVOS ESPECÍFICOS: 2
POBLACIÓN OBJETIVO: 3
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3
PRESUPESTO ESTIMADO: 3
ETAPAS DEL PROYECTO 3
Fase 1. Arranque del Proyecto 3
Diseño del Proyecto 3
1.1 Selección del Consultor 3
1.2 Visita en Terreno del Consultor 3
1.3 Selección de beneficiarias 4
1.4 Acondicionamiento del Local de Formación 4
1.5 Adquisisión de Equipos y Materiales 4
1.6 Reunión de Kick Off (Arranque de Proyecto) 4
Fase 2. Formación Teórico Práctica en el arte de tallado en madera (Cronograma) 5
Fase 3. Capacitación para la Comercialización de Obras. 6
Fase 4. Formación en finanzas personales y de micronegocios 7
ANEXOS 9
Imágenes del Tallado en Madera 9

1. NOMBRE DEL PROYECTO: Tallando el Futuro del Atlántico

ANTECEDENTES

La talla de madera “es una actividad muy antigua y extendida a largo plazo. Algunos de los mejores ejemplos que subsisten de antigua madera tallada provienen de la Edad Media en Italia y Francia, donde los temas típicos de aquella época era la iconografía cristiana. En Inglaterra subsisten ejemplos de los siglos XVI y XVII, época en la que el medio preferido era el roble”

Como toda artesanía, tiene un componente artístico, en el cual el tallista-artesano vuelca su talento creativo para sacar de unas simples tablas una obra de arte, y otro componente, técnico y mecánico, que hay que tener en cuenta para que la materia prima responda a los esfuerzos del tallista y logre el resultado deseado.

En Panamá, la talla en madera es una actividad llevada a cabo por artesanos, en su mayoría autodidactas o empríricos, y las maderas más usadas son el Cocobolo, el Balso el Corotú.

El Distrito Omar Torrijos dentro de la zona de influencia de Cobre Panamá, es una zona rica en maderas de exelente calidad, que artesanos locales han empleado para el desarrollo de artesanías como figuras de animales, trapiches, tambores, pilones, bateas, cayucos, remos, entre otras de uso, en su mayoría para actividades de la vida cotidiana, más que como una actividad para generar ingresos.
Porducto del clima de la región y las constantes lluvias, es muy común que arboles de exelente calidad, vayan a parar al caudal de los ríos y sean arrastrados a las riberas e incluso a las costas de las comunidades como Coclé del Norte, Río Caimito, por mencionar algunos. Mucha de esta madera termina por desemponerse, perdiéndose con esto un recurso valioso.

OBJETIVO GENERAL:

Estimular entre miembros de la comunidad interesados en plasmar mediante el arte del tallado, sus tradiciones, cualtura y riqueza natural, mediante la transformación de los recursos maderables disponibles en la zona, promoviendo con ello el empoderamiento de sus recursos naturales a través de un aprovechamiento responsable.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fortalecer los conocimiento y habilidades del tallado en madera de los particpantes.

- Dotar al partipante de los saberes necesarios para la elaboración de sus primeras obras.
- Transformar recursos maderables subutilizados o desperdiciados, en obras que expresen los valores de los habitantes del distrito Omar Torrijos.
- Contribuir al rescate de practicas tradicionales del trabajo en madera, mediante la formación de una generación de relevo que conserve saberes culturales de la zona.
- Estimular el emprendimiento basado en la creación, producción y comercialización de artesanías en madera.

POBLACIÓN OBJETIVO:

20 Hombres y mujeres entre los 18 y 55 años, residentes en el Distrito Omar Torrijos o zonas aledañas.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

3 MESES

PRESUPESTO ESTIMADO:

U$ 17,000.00

ETAPAS DEL PROYECTO

Fase 1. Arranque del Proyecto

Diseño del Proyecto

- ✓ Elaboración de Alcance del Proyecto

1.1 Selección del Consultor

- ✓ Hombre/Mujer con experiencia de por lo menos 10 años en el tallado en madera
- ✓ Estudios formales en tallado en madera
- ✓ Disponibilidad para trabajar fines de semana en áreas de difícil acceso
- ✓ Presentar ProPuesta Económica

1.2 Visita en Terreno del Consultor

- ✓ Conocimiento del medio geográfico (Ubicación, accesibilidad, clima, tipos de madera disponibles)
- ✓ Determinar que el área reúne las condiciones para la realización de los talleres (tamaño, mesas, sillas, ventilzación, baños, agua, electricidad entre otros)
- ✓ Conocer artesanos locales y tipo de artesanías que se producen en la zona y materiales y herramientas empleados.

- ✓ Coordinación con aliados estratégicos (Municipio Omar Torrijos Herrera).

1.3 Selección de beneficiarios

- ✓ Formulario de Inscripción
- ✓ Convocatoria a interesados (Municipio Omar Torrijos)
- ✓ Perfil del Aspirante:
    - ➢ Hombre/Mujer entre 18 y 55 años.
    - ➢ Preferiblemente saber leer, escribir y dominar operaciones matemáticas básicas.
    - ➢ Experiencia o interés en el desarrollo de artesanías en madera como actividad recreativa/ocupacional.
    - ➢ Deseos de aprender sobre artesanías, negocios y determinar su capacidad empresarial.
    - ➢ Vocación para las ventas.
    - ➢ Disposición para el desarrollo de actividades de tipo asociativo.
- ✓ 20 Participantes serán seleecionados según cumplimiento del perfil

1.4 Acondicionamiento del Local de Formación

- ✓ Limpieza
- ✓ Adecuación de baños
- ✓ Conección de Luz
- ✓ Conección de Agua Potable
- ✓ Dotación de Sillas y Mesas de Trabajo

1.5 Adquisisión de Equipos y Materiales

- ✓ Kit x alumno: cuchillo básico, lápiz o piloto, delantal, guantes, lentes de protección, tapa boca, machete, maso, escoplos y gubias básicas. 2 papeles de lija de cada número x alumno (80, 120, 240), pinturas y pinceles.
- ✓ Herramientas: 1 moto sierra pequeña, 1 lijadora y sus repuestos, 1 cepillo de madera manual, 1 caladora y 1 maquina multi herramientas, 1 serrucho, 2 prensas, 1 cinta métrica.
- ✓ Materiales: pegamento para madera, masilla, sellador. No se incluye madera*
- ✓ Kit básico de primeros auxilios

1.6 Reunión de Kick Off (Arranque de Proyecto)

- ✓ 06 de Noviembre de 2020
- ✓ Casa Local de San Martín
- ✓ 8:00 a.m.
- ✓ Autoridades Locales
- ✓ Participantes
- ✓ Representantes de Cobre Panamá
- ✓ Brindis

Fase 2. Formación Teórico Práctica en el arte de tallado en madera (Cronograma)

Con las beneficiarios seleccionados en para el Proyecto, se realizará un curso teórico- práctico que contempla 80 horas de Capacitación Teórico práctica sobre la historia del talladado, conceptualización, dibujo, selección de herramientas, técnicas de tallado que se detallan a continuación.

Día	Fecha	Horas	Actividad
1	06 nov	2	Introducción al tallado
		2	Selección de maderas
2	10 nov 20	2	Afilar herramientas
		2	Visualización de cada proyecto y preparación de la madera
3	13 nov	2	Dibujo y primeros trazos
		2	Definición de la la 1era obra con herramientas principales
4	17 nov	4	Avance de obra
5	20 nov	4	Avance de obra
6	11 dic	4	Avance de obra (Visita Maestro Artesano)
7	24 nov	4	Avance de obra
8	27 nov	2	Secado y lijado
		2	Baseado, relijado y primeras pinturas
9	01 dic	4	Pintura
10	04 dic	4	Pintura
11	11 dic	4	Detalles de pintura, sellado y comienzo de 2da obra
12	15 dic	2	Verificación filo de herramientas y primeros trazos de 2da obra
		2	Dibujo y primeros trazos
13	18 dic	2	Definición de la la 2da obra con herramientas principales
		2	Avance de obra
14	22 dic	4	Avance de obra (Visita Maestro Artesano)
15	25 dic	4	Avance de obra
16	29 dic	4	Avance de obra
17	05 ene	2	Secado y lijado
	08 ene	2	Baseado, relijado y primeras pinturas.
18	12 ene	4	Pintura (Visita Maestro Artesano)
19	19 ene	4	Pintura
20	22 ene	4	Detalles de pintura y sellado
		80	

Fase 3. Capacitación para la Comercialización de Obras.

a. Diseño de modelo de negocio, diagrama sencillo que describirá como se creará, capturará y entregará valor para el negocio, incluye: análisis de producto (problema/solución que resuelve, métricas del negocio, propuesta de valor) y análisis de servicio (ventaja competitiva, canales de distribución, segmente de clientes y flujo de efectivo).
b. Estandarización de producto o servicio (materias primas, ingredientes, insumos, procedimientos, etc.).
c. Estandarización de procesos de producción (métodos y tiempos).
d. Identidad corporativa (logotipo, uniformes, letreros, papelería – tarjeta de presentación y redes sociales – twitter, facebook, etc).
e. Diseño industrial de mobiliario para feria (tienda de souvenis y diseño de interiores).
f. Material publicitario (impresos, cuñas radiales, portafolio, etc).
g. Estudio de mercado territorial (viabilidad comercial).
h. Sistema logístico de abastecimiento de materias primas e insumos.
i. Marketing para la marca artesanal
j. Manuales de marca:
   k.1. Propuesta de marca que ayude a competir.
   k.2. Una marca que genere valor, que ofrezca una defensa frente a la competencia de precios, y los costos de marketing.
   k.3. Ayude a que clientes y potenciales clientes, se identifiquen con los objetivos de la empresa.
   k.4. Facilite la confianza y la credibilidad de los clientes con la organización.
   k.5. Estimule la venta del producto, por el origen de los mismos.
   k.6. Marca única, diferente y exclusiva que se diferencie del resto.
   k.7. Que apunte a aquellos que se consideran como clientes meta.
   k.8. Identificación clara de los objetivos de la marca.
   k.9 Desarrollo de concepto claro de la marca.
      k.9.1. Proceso diseño de la marca:
   a. Variantes de utilización de marca.
   b. Logo vertical u horizontal.
   c. Detalles de colores Pantones de Marca.
   d. Logo versión en negativo.
   e. Guía de utilización en aplicaciones de fondos claros u oscuros.
   f. Detalle de área de seguridad del logo conforme espacios de utilización en papelería.
   g. Creación y optimización de campañas digitales/artes para comunicación en social media

El proyecto incluye una línea gráfica digital diseñada en concepto, estilo y branding de su marca, enfocada visualmente al mercado meta de la empresa. El servicio incluye el diseño de artes para contenido de redes sociales.

Para la campaña se elaborará un calendario esquema para lograr coherencia y consistencia en la comunicación. Definida la marca de artesanías de Cobre podrá

suministrar lista de ideas concretas a comunicar para la elaboración de una línea gráfica difital coherente.

g.1. Producción de videos cortos

Filmación de videos 3 minutos, incluye edición de audio y video, retoque de color, animación de logo en entrada y salid, formato HD y entregable en .mp4 /.mwv / descargable link digital.

Fase 4. Formación en finanzas personales y de micronegocios

En paralelo al proceso de capacitación para la elaboración de piezas artesanales y de joyería de Cobre, los beneficiarios realizarán un curso teórico- práctico de 10 horas de duración, cuyo énfasis principal será las finanzas personales y la operación comercial de una micro empresa de artesanías.

a. Plan de ahorro y metas familiares:

Plan de ahorro anual: Metas financieras que se propone la familia, dinero requerido para alcanzar la meta, tiempo en que se alcanzará la meta y ahorros a realizar periódicamente para realizar la meta.

Plan de meta familiar:

Activos al inicio y fin de año (número de vacas, toros o equinos, número de cerdos, número de aves de corral, tierras o parcelas, maquinarias, herramientas o infraestructura, cuenta de ahorro).
Deudas: A quién le debo inicio y fin de año.
Mejora de la vida familiar: Mide las mejoras en el hogar, educación de los niño /as, y acceso a servicios (agua, luz, teléfono, baños y otros). Al inicio y fin de año.

b. Mantener actualizado su libro de cuaderno de registros contables

Registro de gastos e ingresos semanal: Gastos (necesarios, no necesarios, pago de deudas, gastos de inversión, total de gastos) e ingresos (ingresos por salario y otros, ingresos del negocio e inversiones, ingresos de dinero por préstamos o donaciones, total de ingresos).
Registro mensual: Total de ingresos vs total de gastos, total de ahorro, total de deuda.
Registro del año: Resumen del año de ingresos vs gastos.

c. Aprendizaje Permanente: asistir al entrenamiento, asesoría, intercambios de conocimientos, desarrollo de competencias emprendedoras, técnicas, comerciales, financieras, administrativas y ciudadanas por parte del microfranquiciante.

RESULTADOS ESPERADOS

20 Nuevos Artesanos del tallado formados
20 Artesanos Reciben carnets de Artesanos
20 Kits Básicos de Tallado Entregados
40 Piezas de Artesanía Elaboradas
2 Artesanos Locales Integrados a la Capacitación
20 nuevas empresas de artesanías establecidas



ANEXOS

Imágenes del Tallado en Madera









